



# Multi Electronique... comme le bon vin !

>> FRÉDÉRIC LAPORTE

laportef@quebecaudio.com

**P**HILIPPE RENAUD ÉTAIT TOUT sourire – et avec raison – le soir du neuf septembre à l’occasion de la présentation des modifications apportées à sa boutique. Multi Electronique de Belœil vient de vivre d’importantes modifications telles qu’une façade embellie, l’augmentation du volet cinéma, la création d’une salle spécifique à la musique stéréophonique et surtout la naissance d’un logo en harmonie

60 << Québec audio-vidéo octobre/novembre 2002

avec la nouvelle ligne de pensée de ce magasin fondé en 1983. Le slogan, « Au service de vos émotions audio-visuelles » se base sur ce qui a fait le succès de l’entreprise : le service; mais également sur l’idée essentielle qui est d’offrir du plaisir et non simplement de vendre des appareils. Alexandre, un des fils de monsieur Renaud et un des concepteurs de la campagne publicitaire, a expliqué à l’aide d’une présentation multimédia que l’image choisie, ressemblant à un

iris ou à une roue à huit rayons, symbolise la rapidité, la vision et le mouvement. Ces concepts novateurs s’ajoutent aux campagnes de publicité Écllosion, Électron et Émission qui s’articuleront durant les prochains mois autour de présentations de matériels audio-visuels de choix en compagnie de leurs manufacturiers. Ces événements seront à chacune des fois connus du public grâce à l’envoi de deux mille cartes de visite.

Par la suite, une démonstration réelle-



ment réussie d'équipements de prestige a charmé l'assistance. Un système stéréophonique d'origine française conçu autour des électroniques Passion d'YBA et des enceintes Mezzo de la prestigieuse ligne Utopia de JMLab a d'abord recréé une interprétation par la violoniste Angèle Dubeau et La Pietà de la *Danse macabre* de Saint-Saëns arrangée par la pianiste Louise-Andrée Baril. Le son, accompagné d'une image fournie par un projecteur Yamaha, a impressionné par un aigu cristallin ainsi qu'une puissance semblant sans limites. Par la suite, les Duran Duran et Roger Waters ont envahi la salle avec la première présentation québécoise d'un ensemble de cinéma maison complet Utopia-Passion accompagné d'appareils NAD Silver, Yamaha et Pioneer Elite. Une incroyable basse précise et profonde a entièrement fait vibrer la salle et suscité des commentaires admiratifs.

L'engouement pour le cinéma maison au Québec ne se dément pas et représente main-  
**62** << Québec audio-vidéo octobre/novembre 2002





***Le slogan, « Au service de vos émotions audio-visuelles » se base sur ce qui a fait le succès de l'entreprise : le service; mais également sur l'idée essentielle qui est d'offrir du plaisir et non simplement de vendre des appareils.***

tenant pour la boutique de Philippe Renaud 70 % des ventes. Mais, fait plutôt étrange, l'achat de matériels stéréophoniques est également à la hausse depuis que la nouvelle salle spécialisée a été créée. Ceci s'expliquerait, selon M. Renaud, par le fait que les clients seraient plus adéquatement servis; qu'ils obtiendraient des conseils davantage selon leurs besoins. Un de ceux-ci est la très appréciée installation à domicile et le réglage effectué par les experts de la boutique. Il va sans dire que la création d'une salle de divertissement représente un réel défi et qu'une aide adéquate est alors incroyablement importante.

Tous les efforts déployés par Philippe Renaud, par son nouveau gérant Jocelyn, par son épouse et administratrice Sylvie et par tous les autres membres de l'équipe étaient bien connus des gens présents à l'événement.

Il y avait Martin Lesage, ancien employé de la boutique, les techniciens et installateurs Pierre et Laurent, le conseiller Marc-Antoine, quelques fidèles amis, des membres de la presse locale et audio-visuelle, le président de la chambre de commerce de la Vallée du Richelieu André Drapeau, les directeurs de Caisse populaire Gilles Guertin et Diane Houle et surtout de nombreux représentants de compagnies audio-vidéo tels que Claude Beaudoin de Panasonic, Jean-Luc Petit de Dimex (Atoll), Jean Bélanger de Thompson (Jamo-RCA), Todd Hurry de Plurison (JMLab-YBA), André Lebel de Lenbrook (NAD-PSB), Nico Boucher de Yamaha et Marcel Faucher de Pioneer. Nul doute que le magasin Multi Electronique, dirigé avec doigté par Philippe Renaud, continuera sur cette excellente lancée! ✓